



# MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo  
SEDUC - Secretaria de Educação

## ATIVIDADE 17

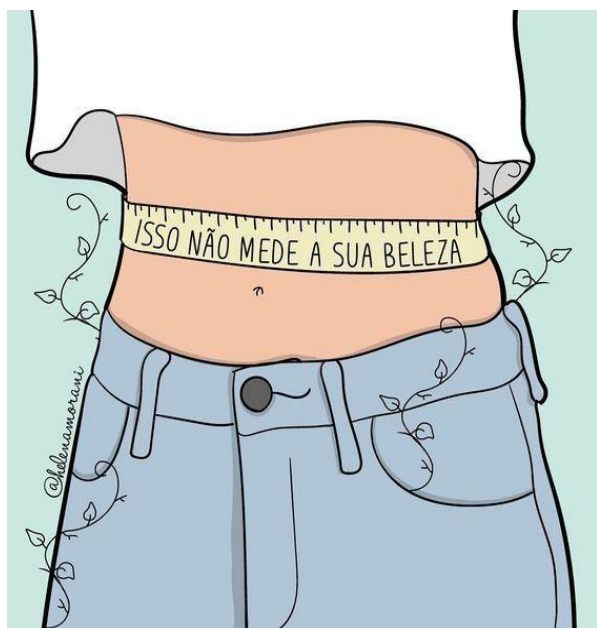


# PONTE DO SABER

Disciplina: Educação Física

6º ano do Ensino Fundamental

### A mídia e os padrões de beleza



A mídia (meios de comunicação social de massa, como a Internet, TV, rádio, jornal, revista, entre outros...) difunde um padrão de corpo e de beleza por meio dos corpos que exhibe. Assim, podemos observar que o modelo de beleza que a sociedade exige atualmente é determinado pela mídia e trata-se de um corpo magro e definido para as mulheres e um corpo musculoso para os homens. A indústria *fitness* (beleza, moda e cosméticos) também exerce grande influência sobre os padrões de corpo e de

beleza com o objetivo de atender às necessidades do mercado (consumo), especialmente relacionado à moda e afins. Homens e mulheres se sentem pressionados a se encaixar nesses padrões para se sentirem bonitos e aceitos socialmente. Por isso, passam a consumir (comprar) certos produtos para serem valorizados. O resultado disso é a preocupação exagerada que os indivíduos passam a ter com o corpo, buscando aproximar sua forma física da idealizada pela mídia para atender aos padrões de beleza vigentes. Acabam exagerando na prática de exercícios físicos, dietas, medicamentos e suplementos sem orientação adequada; recorrem às cirurgias plásticas e supervalorizam roupas e maquiagens, por exemplo, rendendo-se ao consumismo desnecessário.

**Em acordo com o texto, responda:**

1. Entende-se por mídia:
  - a) Um produto a ser consumido;
  - b) Os meios de comunicação de massa;
  - c) Um produto da moda;
  - d) Nenhuma das alternativas.
  
2. Podem ser considerados meios de comunicação:
  - a) A TV e a Internet;
  - b) Somente a Internet;
  - c) A Internet não é um meio de comunicação;
  - d) Nenhuma das alternativas acima.
  
3. Como é, basicamente, o padrão de beleza exigido pela mídia atualmente:
  - a) As meninas devem permanecer obesas;
  - b) Os meninos precisam ser extremamente magros;
  - c) As meninas magras e os meninos musculosos;
  - d) Nenhuma das alternativas acima.
  
4. Em relação aos padrões de beleza impostos pela mídia, é correto afirmar:
  - a) A indústria *fitness* (beleza, moda e cosméticos) também exerce grande influência sobre os padrões de corpo e de beleza, incentivando o consumo de produtos e serviços;
  - b) Como resultado, há a preocupação exagerada com o corpo, buscando aproximar sua forma física da idealizada pela mídia para atender aos padrões de beleza vigentes;
  - c) As pessoas acabam exagerando na prática de exercícios físicos, dietas, medicamentos e suplementos sem orientação adequada; recorrem às cirurgias plásticas e supervalorizam roupas e maquiagens, rendendo-se ao consumismo desnecessário;
  - d) Todas as alternativas estão corretas.
  
5. Você concorda com os padrões de beleza impostos pela mídia?. Apresente sua opinião abaixo e depois compartilhe-a com seu Professor de Educação Física:
  - a) Sim;
  - b) Não;